

SPECJALNOŚĆ – KULTURA MEDIÓW CYFROWYCH

I rok, 1. semestr

L p.	Przedmioty	Godz.	ECTS	Wyk.	Ćw.	Zal.	Egz.
1.	Teorie komunikacji	30	3	X			X
2.	Retoryczne podstawy komunikacji	30	2		X	X	
3.	Medialno-techniczne podstawy kultury	30	2		X	X	

7

I rok, 2. semestr

L p.	Przedmioty	Godz.	ECTS	Wyk.	Ćw.	Zal.	Egz.
1.	Genologia mediów cyfrowych	30	3		X	X	
2.	Historia reprezentacji	30	3		X		X
3.	Korespondencja sztuk w cyberkulturze	30	2		X	X	

8

II rok, 3. semestr

L p.	Przedmioty	Godz.	ECTS	Wyk.	Ćw.	Zal.	Egz.
1.	Praktyki dyskursywne w kulturze mediów cyfrowych	30	3		Warsztaty	X	
2.	Kultura komunikacji w mediach cyfrowych	30	3		X		X
3.	Etyka mediów	30	3		X	X	

9

II rok, 4. semestr

L p.	Przedmioty	Godz.	ECTS	Wyk.	Ćw.	Zal.	Egz.
1.	Komunikacja – narzędzie oddziaływania społecznego	30	3		X	X	
2.	Gry w kulturze	30	3		X	X	

6

Praktyki zawodowe w wymiarze 90 godzin.