

Zakład Literatury i Kultury Nowoczesnej zaprasza na
Warsztaty Komunikacji Reklamowej & Copywritingu,
organizowane w ramach specjalizacji Komunikacja Kulturowa oraz Kultura Mediów Cyfrowych.

**„TAK PISAĆ, ABY SŁOWOM BYŁO CIASNO,
A MYŚŁOM PRZESTRONNIE.”**

Julian Tuwim



Zapisy (także dla studentów spoza specjalizacji):

mgr Borys Glass-Brudzinski: borysglass@gmail.com

dr Elżbieta Winiecka: elzbieta.winiecka@amu.edu.pl

**Szczegółowy program warsztatów dostępny na stronie
Zakładu Literatury i Kultury Nowoczesnej - specjalizacje.
Ilość miejsc ograniczona.**

**Zapraszamy też do udziału w pracach
Koła Kreatywnej Komunikacji:**

Essence 
entuzjizm i kreatywność