

OPIS MODUŁU KSZTAŁCENIA (SYLABUS)

I. Informacje ogólne

1. Nazwa modułu kształcenia: **Praktyki zawodowe**
2. Kod modułu kształcenia:
3. Rodzaj modułu kształcenia: obowiązkowy w ramach specjalności **komunikacja medialna**
4. Kierunek studiów: filologia polska
5. Poziom studiów: I stopień
6. Rok studiów: I-III
7. Liczba godzin: 90 h
8. Liczba punktów ECTS: 3
9. Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy, adres e-mail akademickiego opiekuna praktyk: dr hab. Elżbieta Winiecka, e.winiecka@wp.pl elwin@amu.edu.pl

II. Informacje szczegółowe

Praktyki studenckie mogą odbywać się w firmie należącej do branży informacja i komunikacja, a także usługi oraz kultura, na stanowiskach związanych z komunikowaniem się z klientami (i/lub z otoczeniem), z przygotowywaniem treści informacyjnych i reklamowych. Student może odbywać praktyki również w każdej innej instytucji/ firmie, przy czym zakres jego pracy powinien wiązać się ze specyfiką zdobywanego wykształcenia, np. działy marketingu, PR, reklamy, komunikacji z klientami, asystenta, rzecznika prasowego itp.

1. Cel (cele) praktyk:
 - Zapoznanie się ze specyfiką pracy w firmie i jej rolą oraz zadaniami na rynku (kreowanie wizerunku firmy, komunikowanie firmy z otoczeniem, działania na rzecz lokalnej społeczności);
 - nabycie umiejętności organizacji pracy zarówno indywidualnej, jak i w zespole;
 - nabycie praktycznych umiejętności potrzebnych do wykonywania przyszłej pracy zawodowej: pisanie tekstów na określony temat, o wskazanej objętości, pod presją czasu i/lub stresu, organizacja stanowiska pracy, planowanie, samodzielność w pozyskiwaniu informacji, umiejętność współpracy zarówno z pracownikami, jak i klientami.

2. Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych dla modułu kształcenia i odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów

Symbol efektów kształcenia*	Po zakończeniu praktyk i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student potrafi:	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku studiów [#]
P_01	Dokonać krytycznego wyboru informacji ze względu na ich wiarygodność oraz cel wykorzystania	K_W06, K_W11, K_W15, K_W23, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_K04
P_02	Dostosować sposób mówienia/ pisania do sytuacji komunikacyjnej	K_W09, K_W12, K_W17, K_W23, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U10, K_U12, K_K03, K_K04, K_K06
P_03	Zorganizować sobie stanowisko pracy i rozplanować zadania	K_W17, K_W22, K_U05, K_K07
P_04	Pracować w grupie, przyjmując różne role	K_W22, K_W24, K_U06, K_U12, K_K04, K_K05, K_K08, K_K12
P_05	Obsługiwać programy komputerowe, z którymi miał styczność podczas praktyk	K_W17, K_U06, K_U16
P_06	Pozyskiwać informacje z różnych źródeł (a także od innych osób) i wykorzystywać je samodzielnie oraz twórczo, z zachowaniem zasad etyki i poszanowaniem praw własności intelektualnej.	K_W14, K_W15, K_W21, K_U03, K_U04, K_U06, K_U10, K_U12, K_U13, K_U15, K_K06, K_K09
P_07	Tworzyć teksty na zamówienie: wskazanej długości, w określonej konwencji (np. wpis na oficjalnej stronie WWW firmy, portalu społecznościowym, mail do klienta, hasło reklamowe, informacja dla mediów) i na ściśle określony temat.	K_W11, K_W12, K_W16, K_W17, K_W19, K_W20, K_W23, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U10, K_U12, K_U13, K_U17, K_K04, K_K08
P_08	Wypowiadać się z dbałością o stylistyczną, merytoryczną oraz etyczną wartość swoich wystąpień (dotyczy zarówno miejsc pracy, których specyfika związana jest z aktywnością publiczną, jak i komunikacji w obrębie firmy)	K_W11, K_W12, K_W20, K_W23, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U06, K_U10, K_K03, K_K04, K_K05, K_K06, K_K09

3. Treści kształcenia

Nazwa modułu kształcenia: Praktyki studenckie		
Symbol treści kształcenia*	Opis treści kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia modułu
TK_01	Sposoby komunikowania się z instytucjami i klientami indywidualnymi	P_01, P_02, P_06-P_08
TK_02	Specyfika działalności promocyjnej i marketingowej	P_01-P_08
TK_03	Rola mediów w procesie komunikacji	P_02, P_03, P_05, P_07
TK_04	Świadome kształtowanie treści ze względu na cel	P_01, P_02, P_06-P_08
TK_05	Dbłość o autowizerunek oraz wizerunek firmy/marki	P_01-P_08
TK_06	Kreatywność i samodzielność jako warunki zarządzania informacją	P_01-P_08
TK_07	Sposoby pozyskiwania informacji	P_01, P_06
TK_08	Cechy dobrego pracownika	P_01-P_08

III. Informacje dodatkowe

1. Obciążenie pracą studenta (punkty ECTS):

Nazwa modułu (przedmiotu): Genologia mediów cyfrowych	
Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności *
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem	90
Prowadzenie dziennika praktyk	2
Suma godzin	92
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA MODUŁU (PRZEDMIOTU)	3

2. Kryteria oceniania:

- zaświadczenie odbycia praktyki; opinia opiekuna praktyki w instytucji i wystawiona przez niego ocena;
- dziennik praktyki prowadzony przez studenta;
- rozmowa z akademickim opiekunem praktyk

Skala ocen:

5,0 – Ocena wystawiona przez opiekuna praktyki w instytucji, potwierdzona jego opinią, z której wynika pełna realizacja celów praktyki i zdobycie przez studenta wszystkich wskazanych w programie praktyk umiejętności w stopniu bardzo dobrym. Ocena powinna być potwierdzona zapisami w dzienniku praktyk oraz rozmową z akademickim opiekunem praktyk.

Kolejne oceny: 4,5; 4,0; 3,5; 3,0 wystawiane są na podstawie tych samych wskazań.

2,0 – student nie odbył praktyki lub w sposób rażący zaniedbywał swoje obowiązki w miejscu jej odbywania, co potwierdza opinia zakładowego opiekuna praktyk

Ocena wystawiona przez opiekuna zakładowego nie determinuje ostatecznej oceny z praktyk. Jeśli na podstawie dziennika praktyk oraz rozmowy ze studentem akademicki opiekun uzna, że propozycję opiekuna zakładowego należy skorygować, może ocenę zarówno podnieść, jak i obniżyć.